

ACTIVIDAD

1. ¿Cómo define el texto la mundialización?
2. ¿Qué relación tiene la mundialización con el desarrollo de la globalización?
3. Mediante un mapa conceptual explica las etapas de la mundialización hasta la globalización.
4. ¿Cuál es el papel que cumple el Estado en cada una de las etapas de la mundialización?
5. ¿Qué relación tuvo y tiene el comercio y la economía con la mundialización y la globalización?
6. Según el texto ¿en que momento aparecen y cuales son los objetivos del FMI, OMC y el BM?
7. ¿En que momento aparecen las multinacionales, corporaciones y transnacionales y cuales son sus principales objetivos?
8. Teniendo en cuenta los autores referenciados en el texto cuales son las ventajas y desventajas de la globalización.
9. Consulta que es el movimiento antiglobalización y cuales son sus principales características.
10. Realice una lista de conceptos que no le hayan quedado claro.
11. De una opinión sobre el texto.

¿QUÉ ES LA GLOBALIZACION?

Por:

DUVER YEPES

02/05/09

Para tratar de responder a esta pregunta se debe tener en consideración que este concepto encierra aportes de diferentes autores que tratan de definirla desde diversas posturas y concepciones, que aunque distan unas de otras, se asemejan al comprender que es un fenómeno innegable producto del capitalismo.

Tomando como referente las ideas de Jacques Gélinas en su texto "El monstruo de la globalización, desafíos y alternativas" para realizar un recorrido histórico por el que ha pasado la humanidad en un proceso llamado la globalización y su relación con la mundialización.

Este autor define la globalización como una creación de nuestra época, como un ambicioso proyecto de control del mundo por poderosos intereses económicos transnacionales y supraestatales, que partir de la década de 1980, la mundialización se transformó en una especie de totalitarismo económico llamado globalización.

Es decir, Gélinas considera que la globalización es una etapa de la mundialización; y esta última conoce cuatro etapas.

La primera de ellas la ubica con el surgimiento del mercantilismo (1498-1763) cuando los comerciantes europeos se lanzan al mar a la conquista de otros continentes: África, Asia, América. Este desarrollo acelerado del comercio transoceánico le confiere a la economía una dimensión global ya en la primera mitad del siglo XVI.

Se debe tener en cuenta que son los comerciantes los que originan esta mundialización de la economía con la protección y el apoyo de los monarcas quienes aprovechan la ocasión para acaparar el mando de las operaciones. Esta primera mundialización se lleva a cabo bajo el signo de la violencia, el saqueo, la piratería y, con frecuencia, el genocidio.

En este primer periodo de acumulación primitiva mediante la agricultura, el comercio transatlántico, la colonización, la piratería y el trabajo esclavista dura cerca de tres siglos.

Los comerciantes transoceánicos, recientemente enriquecidos se hacen fabricantes y crean las primeras grandes manufacturas que emplean a centenares de obreros asalariados. El aumento de la producción agrícola, gracias al progreso tecnológico y a las nuevas semillas de alto rendimiento importadas de América, liberan la mano de obra necesaria para la implantación de fábricas y del sistema capitalista.

La segunda etapa de la mundialización corresponde con el surgimiento del sistema de producción capitalista, impulsado por la revolución industrial (1763-1883), que se convierte en un nuevo sistema de producción mecanizada, basada en la abundancia de capitales disponibles, el progreso técnico y una nueva organización del trabajo asalariado.

La exportación de los productos fabricados en serie llega a ser necesaria para la metrópoli. La sobreproducción que ya caracteriza al sistema, debe ser vendida en las colonias, forzadas a comprar dichas mercancías. De simple proveedoras de materias primas o metales preciosos, las colonias llegan a ser mercados. Así se va formando cada imperio colonial, redes de producción e intercambio marcadas por una división mundial del trabajo entre el centro y la periferia: la metrópoli transforma y revende a sus colonias a altos precios aquellos productos básicos que ellas suministran a bajo costo.

Es aquí donde adquiere suma importancia el papel del Estado al proteger el despegue y accionar de la industria británica.

La tercera etapa de la mundialización es considerada la era de las multinacionales (1883-1980), en donde la irrupción del petróleo y la electricidad, que hacen funcionar las máquinas y la economía con una eficacia sin precedentes constituye, junto con el auge del acero y la industria química, el motor de una segunda revolución industrial. Esta se caracteriza por la búsqueda constante de la innovación y por la organización científica del trabajo con el fin de optimizar la relación capital-trabajo. El punto de partida de este modelo innovador de producción y consumo de masas se encuentra en Estados Unidos, que desde finales del siglo XIX se afianza como la primera potencia mundial.

En este periodo tan amplio, aparece el Estado Social que viene a civilizar al capitalismo, asegurando su futuro y permitiendo una redistribución más

equitativa de la riqueza producida por el aporte de la comunidad nacional en su conjunto.

Después de la Segunda Guerra Mundial, surgen diversos postulados económicos provenientes de las elites económicas de los Estados Unidos que abogan por el fin de las restricciones que limitan el acceso a las materias primas y a las áreas de inversión, es así como se considera conveniente el acceso a las materias primas del mundo entero con el fin de asegurarse del aprovisionamiento constante, el libre acceso a los mercados exteriores, la libre circulación de los capitales.

La conferencia de Bretton Woods crea a tres instituciones transnacionales encargadas de implementar el nuevo orden económico: El Fondo Monetario Internacional, cuya función será la de preservar la estabilidad del sistema monetario internacional amarrado al dólar; el Banco Mundial, que dedicara sus esfuerzos a la financiación del desarrollo y la promoción de las inversiones extranjeras en los países subdesarrollados; y el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y comercio, que en 1995 se transformo en la Organización Mundial del Comercio.

En la década de los 80, el FMI y el BM se convertían en un sindico de quiebra para los países altamente endeudados del tercer mundo, y aprovechara su caos para ajustarlos al mercado global, es decir al imperativo de las firmas transnacionales.

En 1970 existen 7000 multinacionales que poseen cerca de 50.000 filiales implantadas en todo el mundo. Éstas realizan gran parte de su inversión en el exterior, aunque permanecen orientadas hacia su país de origen, apegadas al Estado y hasta cierto punto dependientes del mercado internacional.

La era de la globalización la ubica Gélinas desde 1980 cuando las multinacionales mas capacitadas y mejor posicionadas se transforman en Corporaciones Transnacionales, una denominación utilizada para designar a estas megaempresas que se sitúan por encima y mas allá de los Estados, dado que sus medios financieros y tecnológicos trascienden las fronteras y poderes estatales. El poder logra emanciparse del marco jurídico nacional y del poder político, el cual se excusas torpemente de su impotencia.

Las Corporaciones Transnacionales reclaman el fin del Estado Benefactor, así como la supresión de toda legislación que reglamente precios, salarios e inversiones y que proteja el medio ambiente. Exigen la privatización de las empresas estatales y de servicios públicos tales como el transporte, el agua, la salud y la educación.

La mundialización cambia entonces de naturaleza y de nombre para denominarse Globalización, sus objetivos son llegar a ser globales, a la vez mundiales y totales.

Las firmas transnacionales no se limitan a exportar sus productos sino que proceden a la multilocalización de la producción a escala mundial a través de sus filiales, por medio de fusiones y alianzas estratégicas ejemplo de ello McDonald's y Coca Cola.

A partir de 1990 se materializa la gran ofensiva neoliberal con miras a transformar el mundo en un único mercado, y a reducir su mínima expresión al papel de los poderes públicos en los gobiernos de los estados y el mundo.

La globalización como sistema, es el control del mundo por poderosos intereses económicos y supraestatales a través del mercado global, que tiende a liberarse de toda responsabilidad social y ambiental. El mercado es el mecanismo mediante el cual dichos intereses económicos, es decir las firmas transnacionales ejercen y justifican su dominio. Se trata de la integración profunda de las redes de producción e investigación y, por lo tanto un control tecnológico, ético y cultural, por medio de la inversión directa en le extranjero.

Éste fenómeno se constituye por encima de los Estados, alejándolo de la esfera económica, para dejarle las funciones básicas de protector de la propiedad privada, guardián del orden social y director de proyectos de infraestructura. Se trata de una visión empresarial del mundo, llamado a funcionar como una empresa privada, libre de toda restricción política y social. Dejando como efecto inmediato la mercantilización total del mundo.

La globalización también se presenta como proceso de integración total y planetaria que se abre camino progresivamente. En este proyecto colosal, siempre quedan sectores, grupos o países rezagados que es necesario sacudir y reorientar hacia el mercado global. En el centro del sistema están los países industrializados; en la periferia a las economías del Tercer Mundo se les impone un régimen severo de ajuste estructural al mercado global, bajo el liderazgo del FMI y del Banco Mundial.

Dicho fenómeno es en realidad, una revolución enmascarada, cuyos protagonistas ocultan con habilidad sus verdaderos objetivos, escondiéndose detrás de los mecanismos supuestamente ciegos del mercado para dedicarse al acaparamiento ilimitado de los recursos del planeta y de las riquezas producidas por la comunidad humana.

La globalización es además un discurso, un sistema de nacionalización y explicación del mundo. Es una ideología, es decir, conjunto de creencias, convicciones e ideas que dicta la naturaleza de la verdad en una sociedad dada. Su papel consiste en justificar el régimen político y el sistema económico establecidos, y hacer que la población los acepte como los únicos legítimos, los únicos respetables, los únicos posibles.

Ésta es un formidable subterfugio, presentada como una fuerza natural, inevitable e irresistible, permite a los dueros de la economía disculparse por su falta de responsabilidad social, ecológica y moral. Al respecto Vega Cantor afirma que se trata de unas opciones políticas que pretenden favorecer a los intereses imperialistas, que niegan cualquier fuerza social y política que formulen alternativas a la expansión mundial del capitalismo.

Afirma Gélinas que, es la primera vez en la historia que se observa tal grado de acumulación de riquezas y de poder en manos de un grupo tan reducidos de individuos que pretenden atribuirse el derecho de controlar, a través del mercado, todos los aspectos multiformes de la vida humana, la totalidad de los recursos del globo, y por ende, el destino de la humanidad uno de ellos el "club o grupo Bilderberg".

Ante los postulados de Gélinas, Renán Vega Cantor, afirma que la globalización no tiene nada de nuevo ni de extraordinario, pues el capitalismo es una forma de organización social que desde sus orígenes se ha caracterizado por expandirse mas allá de los mercados nacionales y las fronteras políticas de un determinado territorio.

Dando a entender que los términos globalización y mundialización diferenciados por Gélinas son sinónimos o tienden a referirse a lo mismo. Cabe resaltar que en algunos idiomas la palabra globalización no tiene una forma gramatical para ser expresada por lo que se usa el termino mundialización.

También Vega Cantor afirma que, tres cuartas partes del valor agregado producido por las multinacionales se queda en sus países de origen, ningún país del mundo dedica mas del 10% de su producción al mercado mundial, es decir, que el 90% se destina al consumo interno. En comparación con épocas anteriores, nos encontramos en una época estancada al nivel del comercio mundial.

Un aspecto importante que reúne el pensamiento de ambos autores tratados en este texto es el considerar al contrario de otros autores que el Estado-nación desaparece o está en crisis en el proceso de la globalización. Pues el Estado no desaparece sino que cambia de significado y de función como lo señalaba anteriormente citando a Gélinas, abandonando completamente las políticas Keynesianas de regulación y se han adaptado a los presupuestos neoliberales de privatización, libre mercado y libre inversión.

Por ultimo aunque algunos autores, políticos, periodistas y demás consideran el fenómeno de la globalización como algo positivo para la comunidad humana, según lo manifestado por Vega cantor y expuesto por Gélinas, actualmente la brecha entre pobres y ricos a aumentado, la igual que lo hace la miseria, la pobreza y el hambre en un mundo donde las buenas intenciones sirven para disfrazar las realidades atroces de la humanidad.

Ante este panorama, como lo fue manifestado al inicio el termino globalización tiene diversas acepciones, lo que si se identifica como una sola realidad es que hoy vivimos en un mundo desigual social, política y económicamente, donde todo se ha mercantilizado y los valores de libertad, igualdad y hasta la vida pierden valides e importancia frente al dinero. El mundo cada vez es más inhumano y menos humano, si es que se puede afirmar que un día fue humano.

Por ultimo es necesario hacer unos interrogantes propios de reflexión, ¿que le espera a la mayoría de la población que sufre las consecuencias de la globalización?, ¿hasta donde llagara este sistema, fenómeno o ideología con su funcionamiento?, esperemos un mejor futuro para todos, esperemos que seamos capaces de crearlo.

BIBLIOGRAFIA

GÉLINAS, Jacques B. el monstruo de la globalización, Desafíos y alternativas. Medellín: Hombre Nuevo Editores. 2006. Traducción: Jorge Parra

VEGA CANTOR, Renán. Un mundo incierto, un mundo para aprender y enseñar. 2007